



Jochen Leufen

Florian Martius

MEDIENTRAINING FÜR PHARMAUNTERNEHMEN



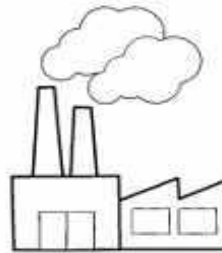
Die böse Schwiegermutter?

Familienaufstellung in der Pharmabranche

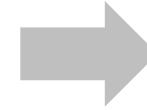
HeadlineAffairs



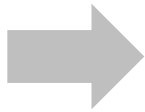
Pharmaunternehmen –
Die böse Schwiegermutter?



Pharmaindustrie –
Eine erklärungsbedürftige Branche



Medien –
Der Verstärker von
Pauschalvorwürfen



Wie sollen Pharmaunternehmen
reagieren?



**Nicht hinnehmen,
sondern handeln!**



Basierend auf den Erfahrungen aus den Medientrainings für Pharmaunternehmen entwickelten wir ein

Vorwurf-Reaktions-Schema,

das die Grundlage unseres Trainingskonzeptes bildet.



Damit die öffentliche Aussage nicht zur öffentlichen Angriffsfläche wird, vermitteln wir Ihnen

Gesprächstaktiken, mit denen Sie in jedem Fall die Kontrolle über das Interview behalten.

Realistische Rollenspiele – vom

Hintergrundgespräch bis zur Podiumsdiskussion – verschaffen Ihren Sprechern das rhetorische und taktische Wissen, um Interviewsituationen besser zu meistern.



Eine Variante des klassischen Medientrainings insbesondere für den Umgang mit Social Media und zur Umsetzung von Social

Learning ist unser **Medientraining 2.0.**

www.medientraining2null.de



Stellen Sie Ihre Pharma-Kommunikation besser auf.

Fördern Sie die **Sprachfähigkeit** mit unserem
Medientraining.