

PR Traineeship mit Schwerpunkt Social Media

bei PR-Agentur in München / Gärtnerplatz ab Sept. 2020 (m/w/d)

- ✓ Sie treffen den richtigen Ton auf verschiedensten Social-Media-Kanälen?
- ✓ Sie wollen Unternehmensstrategien durch Kommunikationsmaßnahmen flankieren?
- ✓ Sie können Content in 280 Zeichen kreativ verpacken und scheuen sich nicht vor Technik?
- ✓ Sie suchen Einblicke in die Unternehmenskommunikation eines Weltkonzerns?

HeadlineAffairs bietet Berufseinsteiger/-innen ab September 2020 ein einjähriges Traineeship im Bereich Public Relations mit Schwerpunkt Social Media an. Während dieser praxisnahen Ausbildung erwarten Sie vielfältige Tätigkeiten einer Full-Service-PR-Agentur und eine offene und herausfordernde Einbindung in die Arbeit der Kommunikationsabteilung eines international erfolgreichen Digitalkonzerns.

Sie unterstützen das Team bei der Umsetzung von Kundenprojekten durch Recherche und Analyse, das Verfassen von Texten, Positionspapieren, Briefings und Präsentationen. Sie texten Blogbeiträge, Facebook Posts und Tweets und unterstützen bei der Redaktionsplanung und -umsetzung sowie Analyse. Hierbei haben Sie von Anfang an selbstständigen Kundenkontakt, setzen Social Media Kampagnen um und bringen eigene Ideen in Konzepte und Brainstormings ein.

Wir suchen Trainees (m/w/d), die gerne im Team an Projekten arbeiten, sich aber auch nicht scheuen, ihre eigenen Ansichten mutig zu vertreten. Wir mögen eigenständige, verantwortungsbewusste, diskussionsoffene Geister mit Ecken und Kanten. Zu uns passt, wer viel Lust darauf hat, zu schreiben und an Texten zu feilen, strategisch zu denken, mit Kunden und Kollegen auf Deutsch und Englisch zu kommunizieren, unbekannte Themengebiete zu erforschen und sich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln. Humor und Fantasie sind uns genauso wichtig wie Ernsthaftigkeit, Struktur und Sorgfalt. Aus dieser Mischung entsteht wertvolle Kommunikation und maßgeschneiderte Dienstleistung für unsere Kunden.

Sie verfügen über ein abgeschlossenes, relevantes Hochschulstudium oder eine vergleichbare Ausbildung zum Social Media Manager, kennen sich gut mit den gängigen PC- (insbesondere Microsoft Office) und Social-Media-Kanälen aus (insbesondere Facebook und Twitter) und haben bereits erste Erfahrungen in PR, Unternehmenskommunikation oder Journalismus gesammelt?

Dann schicken Sie bitte Ihre vollständige und aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an Corinna Volkmer (volkmer@headline-affairs.de).

Die Traineeausbildung ist als Einstieg in eine Festanstellung konzipiert. Näheres zur Agentur und zu den Mitarbeitern finden Sie auf unserer Homepage.

www.headlineaffairs.de Rumfordstraße 5, 80469 München